媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新研究

摘　要：随着当前科技的蓬勃发展，各种科技产物层出不穷，传统的媒体行业已经无法适应当前时代的发展，所以就需要及时转变，基于这方面的原因，广播电视新闻就开始发展起来，但是广播电视新闻在编辑工作方面还存在不足，需要及时对广播电视新闻工作加以完善。广播电视新闻在进行编辑工作的时候，不仅需要确保内容具有足够的可靠性和真实性，同时还需要对广播电视的编辑内容上进行有效的剪切。鉴于这方面的原因，本文将找出广播电视新闻编辑工作中存在的不足之处，并探索出解决方案，对新闻编辑工作进行加强，以促进新媒体行业的持续稳定发展。

关键词：媒介融合；广播电视行业；新闻编辑；编辑工作；创新措施

中图分类号：G222.1　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）02-102-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.024

文 / 徐纪枫

随着媒介融合的到来，为很多一直处于尴尬状态的新闻编辑人员带来了新的机遇，但是由于一些不同模式媒介闯关广播方式的存在，促使原本就比较单调乏味的广播电视新闻传播方式，在进行编辑工作的时候要依据媒介、制作内容和相关主持风格这三方面，只有这样最后呈现出来的编辑内容才能够适应如今信息化社会中存在的新闻信息竞争形势。同时，现阶段在媒介融合背景中大量的媒体资源不断的涌现在媒介市场上，比如电信、广播、影视、卫视、信息技术出版这些产业。纵观当前我国现在的媒介融合影响下的市场，可以发现新闻产业的发展，让新闻产业的组织、市场、审核、规模、结构这些方面上都受到了影响。

1. 新闻媒介融合简述

1.1 媒介融合的定义

媒介融合具备的概念是分为狭义和广义这两种的，什么是狭义的概念呢？其实就是指将媒介市场上存在的不同的媒介形态都结合在一起，这样就逐步出现“质变”的现象，最后以一个新的媒介形态出现在媒介市场上。而什么是广义的概念呢？其实就是指将一切与之相关的要素都恰当地结合在一起，汇聚在一起直到最后的融合，这其中涉及到的融合形态不仅包括媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合，还包括媒介形态的融合。也就表明媒体融合是信息传输通道多元化下的新作业模式。

媒体融合是信息时代背景下产生出来的一种新型媒介发展理念，这个理念建立在互联网迅猛发展的基础上对媒体进行有机整合[1]。详细来说，就是指在信息传输通道多元化的促进下产生了一种新作业模式，这就是媒体融合，媒体融合人运用恰当的方式将互联网新兴媒体与传统媒体有效地结合起来，并进行了集中处理和资源共享，最后衍生出一种不同于传统媒介形式的信息产品，然后通过不同的平台加以传播。

媒体融合内容永远是决定生存与发展的核心，在互联网时代，生产的内容在变，生产的方式在变，传播的路径也在变，但生产优质内容的要求和方向始终不变。因此，推动媒体融合发展必须始终坚持“内容为王”，以内容优势赢得发展优势。

媒体融合是用互联网思维办媒体、抓融合、促发展，是媒体华丽转身、涅槃重生的关键所在。媒体融合的难点是，传统媒体产业能不能适应互联网时代，或者能不能完成颠覆性变革，最难的是人的转变、人的融合。传统媒体从纸质向移动互联网的大转移，带有强烈的“自毁 + 重生”的特征。

1.2 媒介融合具有什么作用

1.2.1 品牌资源与黏性用户的持久力的影响力

用户和品牌这两方的作用是相辅相成的，所有创新与变革产生出的媒体都是为了满足受众因为思想不断更新方面产生出的新需求，而这些需要是需要从两方面进行出发的：第一是“打铁还需自身硬”，经营好自己的品牌资源；第二是如何使过去的受众成为现在的用户，如何使现在的用户成为牢固依附品牌的黏性用户，如何使黏性用户的持久力更长，这是融合媒体阶段性的重要课题[2]。

互联网时代，品牌效应方面的发展越来越明显。不论是从前的受众群体，还是现在的一些用户，都对品牌极为看重，群众的从众心理也比较明显。一些传统媒体在不断发展的趋势下，逐步在群众的心理形成了一定的品牌价值和市场影响，但在如今的媒介市场上，由于发展程度的变化，促使广播、电视、报纸等这些具备传统意识形态的媒介无法适应时代的发展需求，正在逐渐消失在人们的视野中，在这样的情况下，如果依然秉承着从前的形式和趋势发展而不有所转变，就会让长期以来积累出的品牌化为乌有，逐步被新的传播媒介所取代。

1.2.2 加快采编速度，将其中具备的功效力展现出来

融合媒体在发展阶段首先需要依托强大的采编力量、权威的信息渠道、规范的采编流程这些才能走得更高更远，另外，在开展采编活动的时候，要使生产出的内容更具备专业化，同时确保报道的全面客观、真实准确[3]；其次，在采编系统中需要具备智能化全媒体的采编模式，同时将图表、图文、动漫、音视频等这些新的形式

融入其中，实现内容产品从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维的升级融合，满足多终端传播和多种体验的需求。

1.2.3 转变从内容到产品的趋势

众所周知，如今的时代是一个以内容为王的时代，不管是长篇大论还是短消息和短视频，都极为可能成为下一个热门话题[4]。在融合媒体的发展道路中，可以让自身的价值得到增倍，并且更快地去适应融合媒体未来的发展趋势。

1.3 融合媒体未来发展的展望

1.3.1 新理论范式媒体技术的构建

新理论范式媒体技术的构建在新媒体创新上是一条汇聚科学应用与科学方法的必经之路，将新理论范式媒体技术进行构建能够将未来的传播与应用加以改变，改变了人与人之间的交流方式，从这其中的媒体传播、媒体信息、媒体产品等网络化、数字化、融合媒体化的全新理论范式打造出来。

1.3.2 新应用方式下的媒体技术创造

"多元异构数据融合、同心圆协同作业、多平台交互应用、多渠道应用增值"的新应用方式将在未来的媒体技术被创造出来，鉴于这样的情况就需要积极应对全球化的经济和社会方面的变革，将媒体信息在关联性、时效性、交互性等方面的短板及时解决，并及时的将媒体信息的价值链和产品链延伸出来[5]。

1.3.3 媒体技术复合人才的引领和培育

推动时代发展下存在的与时俱进的技术与融合媒体，以及不断拉动用户需求升级，这样就促使人才将成为未来融合媒体的巨大缺口。为了解决这方面的问题，就需要及时提升、全面学习，提升理论认识，并敢于在社会发展中且主动尝试融合媒体存在的各种可能性，这有这样才能革新科学，将技术与内容存在的实际关联进行强化，将独特的领军地位与优质的竞争环境创造出来，在结束完这些工作以后才能推动和养成文化与艺术素养、理论与技术知识复合、内容与形式技术贯通、体验与服务协同推进"的新人才培育模式的打造。

2. 媒介融合下广播电视行业中新闻编辑工作的现状简析

2. 1 缺乏具有深度的新闻内容

想要实现人们对社会现象的反思，就需要深刻地挖掘新闻内容背后存在的社会现象，这样才能一定程度上将社会文明的进步加以促进。纵观当前的新闻工作中，收集和整理出的内容还是不够深入，同时对新闻内容背后存在的深刻意义也没有进行深度的挖掘。这样就不能很好地发挥出新闻内容具备的社会舆论作用。

2. 2 明显的同质化现象

随着如今媒体行业的快速发展，媒体数量也开始逐渐增多，新闻媒体的传播方式和形式越发多样。越来越多的新媒体开始涌入媒体行业中，以至于同质化现象越来越明显[6]。一些具有相同内容的新闻开始反复的出现在新闻媒体的平台上，就引起了人们听觉、视觉方面存在疲劳。同时，也让人对新闻媒体产生了一定的偏见。

2. 3 编辑工作中的工作人员在素质方面有待加强

在新闻编辑中，广播电视新闻编辑人员在其中占据的作用是决定性的，但是很多的编辑人员在工作的时候，由于自身能力不够，所以在一定程度上就使新闻编辑的质量受到影响。如果编辑人员在日常工作中可以做到积极地去挖掘信息资源，并且对社会背后的意义进行深入分析，就有助于促进新闻编辑工作的持续发展。但是在实际的工作中，一些新闻编辑没有掌握好工作中的主次，以至于在广播电视新闻的内容和质量方面都没能做到很好。

3. 如何优化广播新闻行业新闻编辑工作

3. 1 积极的开展精品打造工作

精品信息向来是具有极高价值的，在新闻编辑工作中也要积极去打造这些精品，对新闻内容的质量要进行严格把控，这样才能使打造出内容和新闻信息具有品牌效益。一些新闻节目很容易印刻在人们的心中，并成为人们心中的经典。而新闻联播就是最典型的代表，每晚七点准时播放。对一些国内外出现的重大事件进行播放的《新闻联播》[7]，就是因为充分结合了中央台自身具备的特点，才打造出这一档几十年来的精品节目。一些地方的广播电视台也在积极打造这些精品，并同时运用一些新媒体进行充分的宣传，从而使知名度得到扩大。比如微博、微信这些新媒体平台上都会传一些与节目相关的小短片和视频，这样的方式有助于吸引新的观众。与此同时，还需要广播电视在新闻编辑工作的进行中形成具有自己特征的特点，挖掘出的内容要具有深度，才能够更好地揭示社会背后最深刻的内涵。

3. 2 将广播电视新闻的内容进行科学处理

3.2.1 准确定位新闻内容

纵观当前，可以发现新闻更加讲究的是语言方面的训练，在广播电视新闻编辑工作中，需要将采访环节得出的内容进行概括，并从其中提炼出最为主要的内容。另外，还要对新闻的具体内容进行科学、恰当的组织，这样才能够不断提高广播电视新闻的连贯性和逻辑性[8]。比如，在CCTV4 的《远方的家》和《海峡两岸》中，就可以配上更为容易理解的文字，让观看的人员可以更加理解其中的意义。

3.2.2 丰富新闻语言

很多的广播电视新闻行业都具备比较强的专业性，因此会显得比较枯燥，不能够很好地吸引普通大众的注意。基于这些问题，就需要新闻编辑工作者，运用图文结合的方式，将简易的漫画、视频或者其他的形式制作出来，这样就可以使原本枯燥难懂的新闻变得更加生动易懂，从而使人们的兴趣得到增加。比如，在新闻内容中的图文、图片和文字可以进行销体的使用，大量的使用图片或者是将新闻直接以趣味性的设计呈现出来，这样就可以让人们对广播电视新闻的关注度有所增加。除此之外，还可以运用一些新技术，有助于促进新闻制作的进步，积极地将各种新型的技术融入在工作中，可以将新闻的视觉效果进行改善。

3. 3 对新闻编辑工作的工作人员素质方面进行加强

3.3.1 观念的更新

因为遭受到新时期人们观念转变的影响，需要新闻编辑要逐步朝着多元化的方向发展，将传统的单一性新闻管理进行改变[9]，从而使新时期的电视新闻能够迎合时代发展的需求，以中国特色新闻观念作为基础，促进

电视新闻行业持续稳定的发展。

3.3.2 思维修养的独特

从现阶段来看，电视新闻编辑为了响应时代发展的需求，需要具备独特的思维素养，这样才能满足现阶段人们多元化的需求。

3.3.3 知识的丰富

纵观目前电视新闻行业的发展，可以发现电视新闻涉及的领域比较广，比如经济、文化、军事、工业、农业、科技、艺术等这些方面都有涉及[12]。所以在这样的基础上，就需要新闻编辑工作者具有足够的知识素养。新闻编辑工作人员只有具备足够的工作能力，才能够满足当下实际市场上的需求，让新闻整体的质量得到保证。

3.3.4 具有专业素养的提高

什么是专业的新闻素养？其实就是指新闻编辑应该具有足够敏锐的认知力和洞察力。这就需要新闻编辑运用自身的经验和新闻中具备的内容，将二者加以综合的判断[10]，尤其是目前新时期的背景下，工作人员就更应该积极地进行探索，敢于发现使整体的新闻在趣味性和专业性得到提升，同时，观众的关注度也能得到增加，这样才能够符合时代的发展。

4. 广播新闻行业面临的挑战

4.1 传媒媒介

在媒介融合背景的影响下，广播电视新闻如果依然使用传统的方式进行，就无法适应如今大众化的现状。鉴于这样的现状，就使传媒媒介在融入广播电视新闻栏目时面临着极为严峻的挑战。比如说，如何与互联网媒介展开竞争或者是如何在当前现代化的传播媒介中在融入电视新闻和广播进行跟踪报道，进行这些活动已经成为当前广播电视新闻编辑最为关心的话题之一。

4.2 发展难度

大部分的广播电视单位为了满足观众对电视节目的需求，都会尽可能以电视台、网络电视这样的形式建立起来[11]。但是因为现实情况和客观条件的限制影，广播电视的网络发展处于比较慢的趋势。经过细究原因发现，其中体制因素占据的原因方面比较大。但是由于广播电视台具有自身的特殊性，所以，在如今网络化的发展大背景的影响潮流下，就很难在其中占据优势。

5. 如何在媒介融合的背景下对广播电视新闻编辑工作进行创新

5.1 平台化新闻传播模式的建立

为了建立具有实质性的新型广播电视新闻编辑模式，就需要新闻编辑人员建立一个新型的新闻编辑资源平台，让新闻编辑人员通过这个平台可以跨越地域时空方面存在的局限，让这些新闻编辑人员可以第一时间里共享新闻资源，并及时把握新闻事态发展存在的变化[12]。及时地更新新闻信息，利用广播电视自身具有的权威性和严肃性优势，通过互联网或是手机终端等新媒介传播出来。

5.2 节目功能方面的创新

纵观目前的栏目可以发现，传统的新闻栏目在功能上处于比较单一的状态。基本上都是由新闻播报或者群众反响这样的模块组合而来的。这也同样意味着在受到媒介融合环境的影响，广播电视新闻节目想要实现突围的目的，就必须创新节目中的功能[13]。比如说，将一些商业服务或是民生服务融入到新闻节目中，这样可以让人民群众对节目的关注度得到提升，对新闻素材进行利用和跟进。

结语

综上所述，在媒介融合环境的影响下，广播电视新闻在进行创新编辑工作方面的难度也随之越来越大，传统的广播电视单位已经无法适应时代的发展需求，所以面临着来自各种媒介的冲击，这就需要及时的展开新闻编辑活动，让新闻的转型速度和创新可以有所加快，同时运用具备专业性的新闻传播方式来引导新闻舆论的走向，及时传播新闻内容，将新闻的附带作用及时充分发挥出来。媒

参考文献

[1] 于国军，栾钦程，朱磊. 广播电视新闻编辑技巧的运用与艺术性思考 [J]. 电视指南，2018（13）：137.

[2] 赛吾拉・达吾来提汗. 媒介融合时代广播电视新闻编辑工作的创新思考 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（12）：163-164.

[3] 赵祺越. 媒介融合时代广播电视新闻编辑工作的创新探析 [J]. 西部广播电视，2018（7）：137.

[4] 朱健华. 试论新时期电视新闻编辑应具备的素质与提升策略 [J]. 西部广播电视，2018（7）：138-139.

[5] 刘倩. 浅谈新媒体时代广播电视新闻编辑如何提升自身的专业素质 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（23）：217.

[6] 赵菲. 新媒体时期电视编辑工作创新的几点思考 [J]. 传播力研究，2017，1（6）：136.

[7] 梁尚丽. 融媒体时代广播新闻编辑创新意识的培养策略 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（1）：155.

[8] 杨晶，杨鹏. 广播电视新闻编辑工作的改良与创新研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（9）：163.

[9] 孙圳. 浅谈如何提升广播电视新闻编辑素质 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（2）：82-83.

[10] 刘继荣. 探究如何提高广播电视新闻编辑的素质 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（21）：106.

[11] 刘永刚. 媒介融合时代广播电视新闻编辑工作的创新探析 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（18）：152.

[12] 夏巴艾提・克力木. 对广播电视新闻编辑创新工作的几点思考 [J]. 西部广播电视，2014（16）：119.

[13] 刘丽敏. 对广播电视新闻编辑创新的分析和思考 [J]. 中国传媒科技，2012（16）：189-190.

（作者单位：吉林广播电视台）